carreirasolo

Daqui pra frente é com você.

Guia para Anunciantes

Referência: 2018

O que é?

É o ponto de partida de uma nova carreira, da melhoria da carreira atual, ou do surgimento de novas ideias.

Faz a cobertura de cursos, concursos e eventos sobre empreendedorismo.

Publica artigos sobre produtividade, Finanças Pessoais, Dúvidas de Carreira, Dicas, Inspiração Profissional e outros temas

Testa ferramentas úteis, livros, acessórios e gadgets que auxiliam a sua vida de home-office.

O conceito

É o ponto de partida de uma nova carreira, da melhoria da carreira atual, ou do surgimento de novas ideias.

Faz a cobertura de cursos, concursos e eventos sobre empreendedorismo.

Publica artigos sobre produtividade, Finanças Pessoais, Dúvidas de Carreira, Dicas, Inspiração Profissional e outros temas

Testa ferramentas úteis, livros, acessórios e devices que auxiliam a sua vida de home-office.

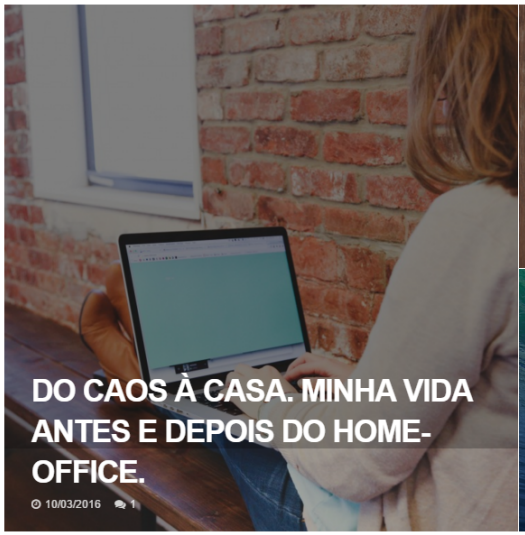
Seu podcast foi um dos pioneiros no segmento.

Sobre | Editores | Anuncie | Contato

carreirasolo

Superbanner

FALAFREELA | SALA101 | GUIA DO FREELA | COMUNIDADE | TEMAS | ESPECIAIS | PUBLIQUE | NEWSLETTER

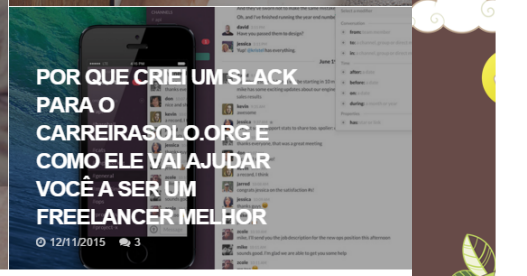


DO CAOS À CASA. MINHA VIDA ANTES E DEPOIS DO HOME-OFFICE.

10/03/2016 1

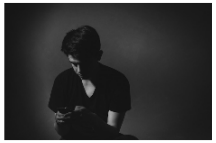
CONHEÇA O PODCAST A VOZ DA MARCA.

07/03/2016 0



POR QUE CRIEI UM SLACK PARA O CARREIRASOLO.ORG E COMO ELE VAI AJUDAR VOCÊ A SER UM FREELANCER MELHOR

12/11/2015 3



Quanto vale a sua hora? Descubra com o Censo Freelancer 2016

11/03/2016 0

800cm3 de PLA – Exposição vai levar modelos 3D para o mundo físico.

10/03/2016 0

Internet Archive oferece coleção especial de games para Apple II

11/03/2016 3

Franz, um app para OS X que centraliza todas as suas mensagens

09/03/2016 1

O que é preciso para um logo ser bom?

10/03/2016 0

Por que você deve ler o Guia do Freela do Carreirasolo.org

03/03/2016 0

MOST RECENT | MOST COMMENTED | MOST VIEWED

Sobre | Editores | Anuncie | Contato

carreirasolo

Superbanner

FALAFREELA | SALA101 | GUIA DO FREELA | COMUNIDADE | TEMAS | ESPECIAIS | PUBLIQUE | NEWSLETTER

HOME / SALA101

falafreela
Sala101#13 - O que são os Instant Articles

Cookie policy

SALA101#13 – O QUE SÃO OS INSTANT ARTICLES DO FACEBOOK?

Assine o nosso feed no iTunes!

Quando o dia 12 de maio finalmente chegou, o blog oficial do Facebook trazia um post a muito aguardado por todos os envolvidos de alguma maneira (o que na prática quer dizer quase todo mundo) com o negócio do conteúdo digital. Sobre o que ele tratava? Em tomar de assalto a forma como as histórias são veiculadas hoje, basicamente.

Era o lançamento dos *"Instant Articles"*. Se você ainda não leu sobre isso, aí vai: eles permitem que você tenha uma experiência enriquecida de leitura em seu dispositivo mobile, com fotos, vídeos, infográficos e mapas 3D. Muito mais rápido, muito mais bonito. Muito mais dentro do Facebook.

A questão é que só alguns grandes players da mídia tiveram acesso às ferramentas de produção de conteúdo para o Face. Estou falando de gente como o **The New York Times**, **National Geographic**, o **The Guardian** e o caçula **Buzz Feed**. Como isso repercurte na forma como produzimos e consumimos conteúdo? Será que essa ferramenta vai cair na mão de pequenas marcas? Quais serão os seus próximos passos?

Sobre | Editores | Anuncie | Contato

carreirasolo

Superbanner

FALAFREELA | SALA101 | GUIA DO FREELA | COMUNIDADE | TEMAS | ESPECIAIS | PUBLIQUE | NEWSLETTER

HOME / GUIA DO FREELA

Desde sempre soube o que queria fazer da vida: escrever.
Entrei para Comunicação na PUC em 1992 e, já no segundo semestre, comecei a trabalhar em uma agência de publicidade. Não ganhava um tostão, mas ganhei experiência de sobra. Fui apresentada cedo ao mundo da pressão, do "é pra ontem", do "fica até mais tarde", do "espreme que a ideia sai".

No início é tudo uma grande aventura, mas quando entra marido e filho na história, a coisa fica pesada. E eu tive filho cedo, aos 23 anos. Ainda lembro quando ele era pequeno e ligava tarde da noite para o meu trabalho e dizia que estava me esperando. Pedia para eu explicar ao meu chefe que ele me queria em casa. Tão simples, né? Santa ingenuidade... Eu me trancava no banheiro e chorava. Muitas vezes, por várias semanas, eu chegava do trabalho depois dele dormir e saía de casa antes dele acordar. Que ironia! Não conseguia curtir a minha melhor criação.

Relação de amor e ódio.
Ralei muito e aprendi mais ainda em agências, produtoras de evento e web, comitês de campanhas políticas, etc. Sempre amei o que eu fazia, mas não do jeito que eu fazia. Quando não se falava em qualidade de vida, como hoje é tão comum, o charme dos publicitários era dizer que vivia sem tempo, virando noite. Eu, particularmente, nunca achei isso charmoso.

Achava triste ter que escolher entre trabalho e vida pessoal. E, ao contrário do que se espera de uma publicitária, não suportava trabalhar sob pressão. Não me refiro a prazo, mas a pessoas no meu cangote perguntando: "e aí, já está pronto? ". Então, aquilo que era amor acabou se transformando no meu maior pesadelo. Mas o que fazer se escrever era o que eu queria e o que eu sabia fazer de melhor?

Selo

MAIS RECENTES

Quanto vale a sua hora? Descubra com o Censo Freelancer 2016
11/03/2016
0

carreira solo

Aprenda HEBRAICO online com os melhores professores de Israel
eTeacherHEBREW
Cadastre-se

Por que não temos uma associação de freelancers no Brasil

14/08/2014 Mauro Amaral 7

Algumas reflexões sobre aquilo que chamam de startup e trabalho freelancer no país das dificuldades

Caiu aqui no meu leitor de feeds, uma matéria do portal Tech in Asia que analisa o incrível crescimento dos portais de freelancers em locais como a Indonésia. Estamos falando de centenas de milhares de inscritos (que não param de chegar) que disputam, no já tradicional sistema de leilão, jobs em design, desenvolvimento e também conteúdo, marketing e planejamento.

Além da operação local do **Freelancers.com**, novos players do segmento com o **Scribu**, se diferenciam por promover encontros, palestras, programas de capacitação e até mesmo a criação da Associação dos Freelancers da Indonésia. Que legal, né? A Indonésia tem uma associação de pequenos empreendedores pessoais. E aqui?

Por que estou falando isso?

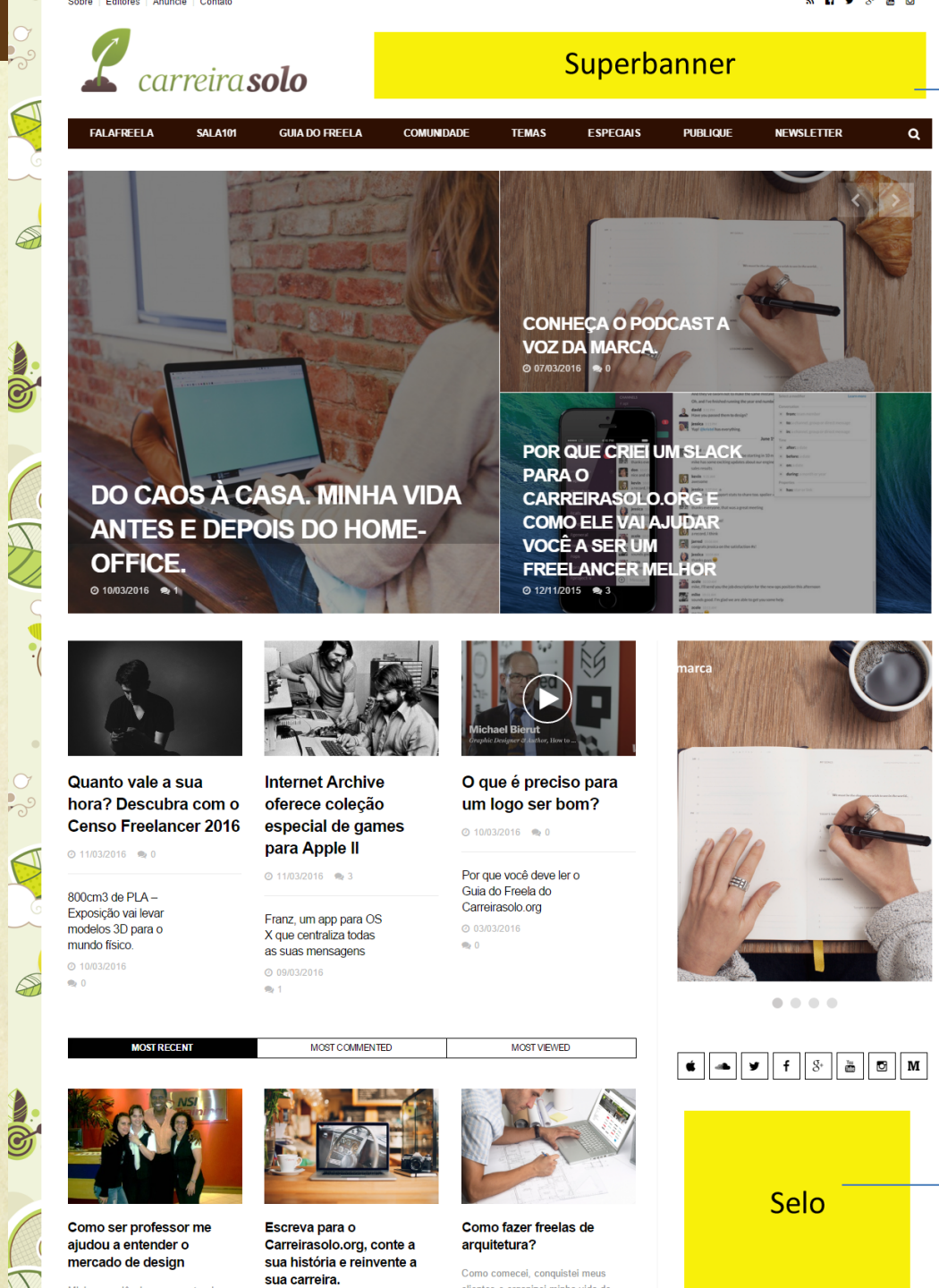
Ontem, em uma das reuniões para divulgação do sistema que desenvolvi para atender pequenas empresas na criação de conteúdo relevante para suas operações, conversava com um dono de aceleradora que pontuava o quão difícil está o mercado:

> Quem pode, está diversificando os seus negócios para, além de acelerar empresas, prestar consultoria para clientes maiores…

Em um clima amistoso, a conversa demonstrou que o movimento *"startupeiro"* no Brasil, em alinhamento lógico com a crise geral, dá seus rateios em 2014. Que turmas, uma vez aceleradas têm dificuldade de *"desmamar"* e continuam encostadas pelos escritórios, alugando salas ao lado e não andando com as próprias pernas.

Isso sem falar na geração de receita que, se é deixada para depois em locais pseudo-glamourosos como o mercado americano – , é aqui questão de vida ou morte. Para pagar a conta de luz, sabe?

MAIS RECENTES



Superbanner
Dimensões:
728x90 pixels
Contratação mensal

Selo
Dimensões:
336x280 pixels
Contratação mensal

carreirasolo
Daqui pra frente é com você.

O Carreirasolo.org é um hub de conteúdo diferenciado. Seu público leitor o acessa em busca de informações valiosas que os façam trabalhar melhor, conduzir de forma mais produtiva sua vida em home-office e gerenciar melhor os seus ganhos.

Nesse cenário, o grande ativo do site é a sua atenção de seus leitores. Não à toa a tagline de seu podcast é "A meia hora mais valiosa do seu dia".

Cada segundo conta, e muito, na vida de quem nos acessa. Ao montar um Guia para Anunciantes, procuramos oferecer formatos e preços que se baseiem na seguinte premissa:

> *"Quanto maior a contribuição na geração de conteúdo relevante, mais bonificado o anunciante será."*

Modelos de Branded Content

- ***Canal de Conteúdo***
- ***Projeto Especial***
- ***Spot FalaFreela***
- ***Divulgação simples***
  (post, tweet ou facebook)
- ***Selo na home***

Canal de Conteúdo

Caso você ou seu cliente fabriquem ou comercializem produtos ou serviços adequados ao nosso público alvo, existe a possibilidade de patrocinar um canal relevante à categoria de seu produto.

Por exemplo, uma fábrica de mesas e cadeiras para escritórios fecharia o canal de **ergonomia** ou **organização de espaços** por *"x"* dias. Esse canal proporcionará à essa marca:

- **Selo fixo** na home pelo período contratado
- **10 posts** de especialistas sobre o tema
- **Selo em cada post** do seu pacote, pelo tempo contratado

Projeto Especial

Se você quiser lançar um **produto** ou **serviço** que acredita ser de interesse de nosso público-alvo, vamos criar um skin especial e trabalhar a divulgação no formato de conteúdo mais apropriado.

Consideramos a criação de posts no formato texto e/ou um episódio do nosso podcast. Assim, um projeto especial poderá oferecer de forma modular:

- **Selo fixo** na home pelo período contratado
- **Posts de divulgação** sobre produto e/ou serviço com
- **Background personalizado**
- **Selo em cada post do seu pacote**, pelo tempo contratado
- **Episódio do FalaFreela** com participação do cliente

Spot – FalaFreela

Além do episódio patrocinado, como mostramos em nosso modelo de "Projeto Especial", você pode optar apenas por ter um spot em um dos episódios de nosso podcast.

Programamos inserções de até 30 segundos, em duas modalidades principais:

- Material enviado pelo cliente
- Testemunhal de locutor
- Entrevista com responsável pelo produto e/ou usuário do mesmo

Divulgação – Post

Caso sua ação seja ainda mais pontual, como um evento, curso ou acontecimento do gênero, também oferecemos a possibilidade de um post de divulgação simples.

Nesse caso, recebemos um briefing (ou release) do cliente e nossa equipe produz o post a ser aprovado antes de sua publicação. Nessa modalidade, sua marca terá:

- **Chamada do post** na home
- **Post de divulgação** sobre produto e/ou serviço
- **Selo no post**

Divulgação – Tweet

Nosso canal de ativação nas redes sociais (@falafreela) tem alto poder de reverberação em seu público. Programamos inserções patrocinadas, desde que aprovadas pelo editor-chefe.

Divulgação – Facebook

Um post em nossa FanPage, central de discussões sobre o mercado do empreendedorismo, garante reverberação em redes sociais, além de estar ao lado dos posts produzidos durante a semana.

Selo/Banner

Você pode até mesmo anunciar sua marca, serviço ou ação através de um banner que vá linkar diretamente para seu site ou página do Facebook.

Nesse caso, garantimos:

• **Selo na home do Carreirasolo** com link previamente combinado junto ao cliente
• Superbanner no topo de página

Lembrando que: “- intrusivo = + bonificação”

	Nível de intrusão	Aceitação	Impacto redes sociais
Canal de Conteúdo	**Baixo**	**Excelente**	**Muito bom**
Projeto Especial	**Baixo**	**Excelente**	**Muito bom**
Spot FalaFreela	**Baixo**	**Muito boa**	**Muito bom**
Divulgação - Post	**Médio**	**Muito boa**	**Bom**
Divulgação – Tweet	**Médio**	**Boa**	**Bom**
Divulgação – Facebook	**Médio**	**Boa**	**Bom**
Selo	**Alto**	**Boa**	**Baixo**

Tabela de preços

	Características	Período/Métrica	Investimento
Canal de Conteúdo	• 10 posts no canal • Selo na home* • Selo em cada post*	**Mensal**	**R$ 4.000,00**
Projeto Especial	• 5 Posts de divulgação sobre produto e/ou serviço • Episódio do FalaFreela com participação opcional do cliente • Selo na home* • Selo em cada post*	**Mensal**	**R$ 5.500,00**

* A exibição de peças de mídia ocorrerá apenas no período contratado.
* As mesmas deverão ser fornecidas pelo cliente no formado PNG (300 x 300 pixels)
* Ao final de cada período contratado o cliente recebe um relatório com o rendimento de sua campanha

Tabela de preços

	Características	Período/Métrica	Investimento
Spot FalaFreela	Material do cliente	**Por episódio**	**R$ 800,00**
	Testemunhal do podcaster		**R$ 1.200,00**
Divulgação - Post	• Chamada do post na home • Post de divulgação sobre produto e/ou serviço • Selo no post	**Por post**	**R$ 1.500,00**
Divulgação – Tweet	-	**Por tweet**	**R$ 600,00**
Divulgação – Facebook	-	**Por post**	**R$ 800,00**
Selo + Superbanner	Selo na home	**Mês**	**R$ 1.500,00**

Raio – X *(Média abril2017-abril2018)*

16.000 visitantes únicos/mês

42.000 pageviews/mês (~1.000/dia)

4.000 assinantes na newsletter

4.500 seguidores no Twitter @falafreela

1000 seguidores no Instagram @falafreela

22.000 fãs na página oficial no Facebook

Pagerank: 5

Top 5 cidades: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Salvador

Entre em contato:

Mauro Amaral – Editor Chefe
mauro@contemconteudo.com
55 21 99961 5153